

# 南昌厚田沙漠景区旅游价值提升研究

雷姝燕

(南昌理工学院工商管理系,江西 南昌 330044)

**摘要:**南昌厚田沙漠旅游景区凭借其“江南第一大漠”的独特资源,蓬勃发展至今,知名度不断提高,但由于沙化程度扩大、交通不便、投资缩水、游玩项目陈旧等原因,目前其旅游业受到一些阻碍。要进一步提升厚田沙漠景区旅游价值,促进其可持续发展,既要有多管齐下的宏观策略运筹,又应落实于具体而可行的举措,有针对性地大力加强沙化治理、扩大交通便利、加大资金投入、推动旅游项目创新。

**关键词:**厚田沙漠;沙漠资源;旅游价值

中图分类号:F2

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2016.13.008

沙漠是一种独特的旅游资源,进入20世纪80年代之后,以沙漠为依托开发的旅游项目逐渐受到旅游者的青睐,沙漠旅游成为大众喜爱新兴旅游方式。有关沙漠旅游的概念,不少学者给出了不同的界定,目前得到比较多认同的一个概念,是指以沙漠地域和以沙漠为载体的事物、活动等为吸引物,以猎奇、探险、环保、科考、求知等方面的需求为目的,进行的一种富有很高激情和刺激性的旅游活动。随着旅游者对沙漠旅游越来越多的追捧,人们对沙漠旅游的认识逐渐加深,有关沙漠旅游的研究也逐渐增多。对沙漠旅游项目开发的研究由纯粹的娱乐休闲猎奇探新等内容,转而更

多地生态理念融入当中,项目也以最初的观赏为主更多地转向以旅游者体验和生态教育上来。沙漠旅游资源的利用和开发,也越来越受到人们的关注,尽管我国沙漠旅游发展已经有较长的时间了,但各地在开发和利用景区资源当中,还是出现了不少问题,如果开发过程中,能充分利用好资源,沙漠旅游的价值将得到进一步提升。基于此,本文试以南昌厚田沙漠景区为例做一探析。

## 1 “厚田沙漠”景区概况

### 1.1 景区简介

南昌厚田沙漠位于南昌市新建区厚田乡南部,离

的社会职能是企业可持续发展的重要部分。积极响应国家的政策与号召,严格按照国家的政策法规执行,建立生态化企业进而为国家创建节约型社会做出自己的一份贡献。今年国家政府一项重点工作是指导煤炭企业化解过剩产能,扶持煤炭企业做好全面的瘦身工作,帮助煤炭企业整体的升级改造。而且政府会加大淘汰落后煤炭产能的力度,要求全面提升煤炭产能清洁化和利用率,进而提升煤炭企业的生态竞争力。《意见》将会成为我国煤炭企业脱困升级的指明灯。

(6)“应变转化因素”。煤炭企业不同于制造业等行业,煤炭企业产品较为单一,产业链相对较短。而且煤炭属于不可再生能源,可以说如果没有了煤炭,煤炭企业也不复存在。因此煤炭企业需要尽早做好战略规划,发展多元化经济模式,提高企业自身竞争力。如今大的市场环境也急需煤炭企业做好应急转型工作。原来的煤炭企业已经不再能够满足节约型社会的需要。“应变转化因素”对应GEM的“相关辅助产业”。

## 5 结论

本文针对煤炭企业的经营困境提出了构建煤炭企业的生态竞争力,并根据GEM模型分析了煤炭企业生态竞争力的影响因素。通过分析“管理体制创新”、“人力资源因素”、“市场因素”、“技术研发因素”、“政府因素”、“应变转化因素”这六大因素主要影响了企业生态

竞争力的构建。而煤炭企业生态竞争力构建是通过各种因素在煤炭企业长期的生产实践中的相互作用逐步完成的。如今我国煤炭企业也应该明确的意识到构建企业生态竞争力的必要性和紧迫性,加强企业内部生态管理,完善生态化管理体制建设,引进高新科学技术与设备,提高企业技术研发能力,培育企业的生态文化,吸纳核心技术人员,借助政府的优惠政策,构建企业的生态竞争力,最终实现企业的生态化、绿色化、可持续发展。

## 参考文献

- [1] 牛克洪.“十三五”煤炭企业转型发展战略构想[J].煤炭经济研究,2015,35(1):40-43.
- [2] 肖黎春.深化国有企业管理体制改革的具体路径[N].安徽日报,2013.
- [3] 王文良.煤炭企业生态竞争力评价及实证研究[D].北京:中国地质大学,2013.
- [4] 徐建中,朱美荣.知识视角下我国制造业企业生态竞争力构建模型研究[J].情报杂志,2011,08:196-200.
- [5] 赵磊.基于生态位理论的印刷企业核心竞争力评价与提升研究[D].北京:北京交通大学,2014.
- [6] 黄璐茜.生态位视角下安化黑茶品牌竞争力评价研究[D].株洲:中南林业科技大学,2013.
- [7] 习近平.从生产领域加强优质供给[EB/OL].新华网,2016-01-27.

基金项目:本文系作者所主持南昌理工院校级课题《城市化影响下的南昌乡村旅游生态保护与发展研究》成果。

作者简介:雷姝燕(1978—),女,江西樟树人,南昌理工学院工商管理系旅游管理专业讲师,硕士,主要从事旅游规划、生态旅游研究。

市区仅 28 公里,号称“江南第一大漠”,拥有沙山、沙洲 4.4 万亩。厚田沙漠景区自 2003 年 4 月 29 日开园以来,先后开发了沙漠休闲、水上游、体育竞技和民族风情等四大类项目(包括 20 余个项目)。先后举办过“首届中国南昌厚田沙漠国际沙雕节”、“首届中国南昌厚田沙漠户外欢乐游”等国内大型旅游活动,在省内外产生了巨大反响,是江西省最火爆的近郊游景之一。

景区沙山高大,东临赣江,作为景区,其特色主要表现为以下方面。

首先,资源的异质性独特。厚田沙漠是名副其实的“绿洲中的沙漠”、“江南第一大漠”,独特景观全国仅此一处,作为旅游资源具有一定的垄断性。

其次,既粗犷又细腻。厚田沙漠远处是稻花飘香的农田、炊烟袅袅的农家。游客置身其中,既能从近处感受北方大漠的粗犷、奔放,又能领略江南水乡的婉约、细腻。

最后,人工绿化带与沙漠自然景观,相映成趣,成为颇具特色的新景点。

## 1.2 景区目前存在的问题

近日,笔者前往厚田沙漠景区探究,却发现存在着不少不如人意之处。景区门口立着一块印有“江南第一大漠”的石头,可是石头下面都印着标明手机号码的各种小广告。踏入景区,映入眼帘的是一望无际的沙漠,然后最先看到的是一个由几根 10 余米长的铁杆组成的架子,架子已经锈迹斑斑,本是供小孩玩的弹床,现在已经没用了。当时天气晴朗,按理应是游客游玩高峰期,可是整个厚田沙漠景区只有 20 多名游客,与景区广袤的沙漠形成了鲜明的对比。景区分布了 5、6 个白色蒙古包,供游客休息、吃饭。蒙古包的东南边有一座公厕,可是未通水,散发阵阵臭味。景区一名中年男性工作人员表示,景区确实大不如前。“以前,整个景区的工作人员有上百人,现在才 20 多人,待遇福利也减少了,主要是因为游客减少了。”该工作人员称,节假日天气好时,游客稍多一点,一天下来可能有 20 多人,平时游客很少,而且主要集中在上午。笔者还发现,曾经神奇百态的沙雕、翱翔天际的热气球、滑翔机、疯狂刺激的遥控船模、沙漠摩托,还有蒙古包风情等王牌游玩项目早已不见踪影,目前仅存骑骆驼、滑沙、赣江绳索等 4、5 个。粗略统计,从开园到现在,景区游玩项目 9 年减少了 3/4。

## 2 景区荒凉的原因

### 2.1 沙化程度扩大,导致环境欠佳

据中国江西网报道,江西省最近的一次沙化土地监测显示,全省沙化土地总面积 72480.9 公顷,涉及南昌、九江、鹰潭、赣州,波及赣江流域、鄱阳湖区域及五河流域的 7 个设区市 30 个县(市、区)的 219 个乡镇,沙化土地总面积占全省国土总面积的 0.4%,面积虽小,但分布广,每年造成大量的水土流失,特别是鄱阳湖周边的沙化土地危害最为严重,治理难度较大。

厚田沙漠是南昌多地土地沙化现象的一个缩影。

南昌沙化土地集中在赣江沿线。主要呈带状分布在新建县的厚田乡、红谷滩新区生米镇以及南昌县的冈上、富山等 4 个乡镇。在没有得到治理前,南昌县大约有 19 平方公里沙化土地,新建县大约有 36 平方公里沙化土地。

沙化厉害的一个表现,就是缩短了周边村庄与沙漠的距离,如从龙王庙村步行到厚田沙漠景区现只需二十几分钟,这种变化在其他村庄与沙漠的距离上也有所表现,象潭村、定坊村的等村庄。厚田沙漠旅游业的发展在一定程度上带动了当地经济的发展,但在很大程度上影响了当地居民的居住环境,每当刮大风时,居民家中的家具、地板、窗户、床等都会覆盖着厚厚的一层沙尘。据龙王庙村的居民反映,沙尘已严重影响了日常生活,厚田乡饱受风沙之苦的不仅仅是龙王庙村,还有靠近沙漠的数十个村庄,象潭村就是其中之一。村民说,龙王庙村、象潭村土地荒漠化地区,这些年仍然在扩大。

### 2.2 交通不便阻止了游客的脚步

厚田沙漠南北长约 4 公里,东西长约 3 公里,陆路可由昌樟、温厚高速公路至生米出口下,再由厚田乡进入景区。根据所能查找的交通信息,可以通过以下几种方式到达沙漠景区:(1)公交。121 公交线路(5 元/人),但需要注意的是,121 在坛子口只早上 7:00—9:00 有 121 路公交车,其他时间要到新建县长坡坐 121 路,也就是说过了 9 点,就只有到新建县长坡坐 121 路。前往新建县长坡乘坐 121 发班时间:6:00—15:30,每半小时一班,最后一班 16:30 从景区返回南昌。由此可以看出乘坐公交并不方便。(2)旅游巴士。从南昌市仿古街 86 号(滕王阁旁)乘专线车前往,往返票价 20 元,每日发车时间为 08:30 与 10:30,从厚田沙漠返回时间为 15:00 和 17:00。但是,平时没有旅游巴士,只有黄金周时才有。(3)自驾游。假如你有车,可以推荐此种交通方式,可以沿昌樟高速公路行驶 22.1 公里,高速公路至生米出口下进入厚田乡,再由厚田乡进入景区,到达厚田沙漠生态旅游景区。但多数游客,特别是喜欢探险的学生群体没有车的占到多数。

通过以上几种交通方式的分析,可以看出,制约景区发展的主要原因之一是交通瓶颈。各种交通方式都不能让游客方便快捷进入景区,在一定程度上,这已经成为阻止游客前行的最大障碍。

### 2.3 投资缩水,景区游玩项目陈旧

厚田沙漠景区是由南昌旅游集团公司投资开发的,集团公司从 2002 年 8 月开始投资建设基础设施,2003 年 4 月 29 日正式开园对外营业,已先后投入 4000 多万,2012 年又投了 400 多万元积极创建 3A 级旅游景区,部分配套设施已经建好。南昌旅游集团还请了银川市规划建筑设计研究院有限公司担纲规划,详细规划了景区结构、旅游网络、风景游览等各个方面,但要实现打造真正的“江南第一大漠”的目标,资金的缺

口依然很大。

景区有近万亩沙漠,其中有4000名居民居住,由于景区未封闭,居民随意带游客逃票进入景区,管理困难。

景区在旺季高峰时期开发了沙漠休闲、水上游乐、体育竞技和民族风情等四大类旅游项目,包括20多个小项目,建立了一批旅游接待设施,如绿洲大酒店、农家饭庄、森林木屋、沙漠接待中心、景观休闲售货亭、停车场等,但由于游客数量有限,加上秋冬淡季,旅游人数比以往要更少,所以不少游玩项目停办。

### 3 景区旅游价值提升对策

要使厚田沙漠的旅游资源得到恢复和保护,打造真正的“江南第一大漠”,必须同时兼顾法律措施、行政措施、技术措施、社会措施和经济措施,多管齐下:(1)法律措施:依照国家有关法律法规对旅游资源加强保护,对破坏旅游资源者施行惩罚,追究法律责任。(2)行政措施:建立、健全管理机构、政策、对旅游资源的规划和监督,划定保护范围,建立环境质量评议制度、责任追究制度。(3)技术措施:对旅游资源的检查、普查、控制、保护、防治、建立保护资源档案等。(4)社会措施:宣传教育,即通过各种途径和方式,宣传教育保护旅游资源,重视保护方法研究和加强保护意识。(5)经济措施:通过财政、税收、银行、物价等经济手段,转移支付、税率、利率、价格等经济杠杆,调整与旅游资源有关各方的经济关系和经济利益,如奖罚、分配关系、资金筹措等。

显然,上述措施乃是着眼于宏观视野和长远考虑。在具体微观层面,短期内要真正有效提升厚田沙漠景区旅游价值,吸引更多游客,还应当针对目前景区发展中存在的具体问题,主要采取以下措施。

#### 3.1 加大沙化治理的力度

厚田沙漠早期的风沙防治工作非常成功,荒漠化程度得到了有效遏制,只是因为加大了旅游开发力度,放松甚至停止治理土地荒漠化,导致其有扩大的趋势。

厚田沙漠荒漠化工作始于上世纪80年代中期,由于,1990年南昌市治沙工作重点由南昌县岗上镇及富山乡转向新建县厚田乡,第二年厚田沙漠治理工作如火如荼的展开,到1996年已经完成了5000亩的土地荒漠化治理,约2001年已完成造林2万亩,从北到南,形成一个1.5公里宽、10公里长的湿地松人工林,基本控制流动沙丘完全阻止沙漠对南昌的袭击,沙进人退的现象得到遏制。

自2003年以来,随着厚田沙漠旅游开发力度的逐步加大,旅游业的发展同时,不重视沙漠化治理,治理力度从而减弱甚至停止,荒漠化程度又有上涨的趋势,荒漠化土地面积也扩大了。荒漠化土地面积至少在原有基础上扩大2000余亩。面积扩大的这一片正是位于搞旅游开发的厚田乡龙王庙村一带。

因此,为了改善景区环境,推动景区良性发展,必须由政府主导,加大沙化治理力度,并同时努力调动景区周边村民积极参与治沙,做到上下齐心,协同作战,维护和保障景区原有特色与活力。

#### 3.2 打通并扩建景区的便捷之径

(1)延长公交发车时间班次。目前进入景区的公交只有121公交线路,但121到上午九点南昌市区的站点就停止了,九点以后就需要到新建县长堍才能乘坐,这对于住在市区的多数居民来说非常不便,建议延长市区前往景区的公交发车时间或增加公交班次,方便更多市民前往。(2)增开旅游巴士。从南昌市仿古街86号(滕王阁旁)乘专线车前往的旅游巴士,只有黄金周才有,对于休闲时间日益增多的市民来说,周末去哪玩成为越来越关注的问题之一,建议增开周末旅游巴士往返班次,以供市民可以利用闲暇时间到周边景点景区娱乐休闲之需。(3)对于自驾游来说,最主要的是路面畅通,路标清楚,让开车之人很容易识别和辨认。建议:在主要道路做大的标识牌,在一些不知名和比较窄的道路,或拐角处多做几个标识牌,能随时看到,并根据指示牌很容易进入景区。

#### 3.3 加大资金投入,推动旅游项目创新

厚田沙漠景区自营业以来,因为景区项目单一,对游客的吸引力并不大,因而景区经营一直也不是很兴盛,资金回收成效不显著,影响了景区进一步规划,也影响了景区规范管理。

目前南昌旅游集团公司新引进的项目“温泉与高尔夫”正在筹建中,因为目前市场上很少把温泉与高尔夫捆绑在一起做大众销售服务的——这样销售就打破了传统的“温泉与高尔夫”只为富人服务的消费模式:达到让人人都能打球泡温泉浴,预计该项目建成后将引起厚田沙漠景区新一轮的旅游风暴。

此外,景区的另一个养生工程“沙疗”项目也在筹建中,养生旅游业正在国际上悄然崛起,并呈现出蓬勃发展之势,且已成长为全球增长最快的一个新产业,可以依托沙漠特有资源建设“沙疗”养生,此项目建成后必然吸引大量游客蜂拥而至。

#### 参考文献

- [1] 魏倩,王海鸿.我国沙漠旅游研究综述[J].社会科学家,2008,(1).
- [2] 杨秀春等.中国沙漠化地区生态旅游开发研究[J].中国沙漠,2003,(6).
- [3] 李先锋等.我国沙漠旅游发展特点及对策[J].地域研究与开发,2007,(4).
- [4] 谢婷,杨兆萍.塔克拉玛干沙漠旅游资源开发构思[J].干旱地区研究,2003,(3).
- [5] 尹郑刚.我国沙漠旅游景区开发的现状和前景[J].干旱区资源与环境,2011,(5).